

## HURÁÁÁ DO PŘÍRODY

Současná situace spojená s různými proticovidovými opatřeními a vládními nařízeními bohužel neumožňuje návštěvu muzeí, galerií a akcí různého charakteru. Umožňuje však využití venkovních prostor alespoň pro individuální aktivity a výlety. A právě na to se chce Destinanční management Hradecko zaměřit v letošním roce – hlavním marketingovým tématem pro rok 2021 je tedy „Hurááá do přírody“.

V souvislosti s tím bychom chtěli dát důraz na možnost vyžití v exteriéru – tedy různé procházkové okruhy, trasy, stezky, ale i hry, atraktivitu, přírodní body zájmu a samozřejmě sportovní, kulturní a jiné akce, které probíhají na čerstvém vzduchu.

Téma budeme komunikovat přes sociální sítě, emailové newslettery, informační emaily, příspěvky na webových stránkách a samozřejmě printy (plakáty k akcím, mapa stezek atd.). K této příležitosti vzniklo i nové logo (resp. stávající logo Hradecko korespondující s hlavním tématem). Propojení s partnery DM a dalšími spřízněnými subjekty bude probíhat např. i přes různé foto a jiné soutěže, spolupřátelství akcí atd. Vítaná je i spolupráce mezi turistickými oblastmi a regiony v kraji.

Pojďme tedy objevovat přírodní krásy, využívat venkovní sportoviště, vzdělávat se na naučných stezkách. Pojďme trávit čas na čerstvém vzduchu!

Hurááá do přírody! ☺

Destinační management Hradecko



Městská hudební síň

Zieglerova 91, 500 03 Hradec Králové, Tel.: +420 495 513 003

[info@hradecko.eu](mailto:info@hradecko.eu), [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)

